



# TAT GIDA

2022 YILI İLK ÇEYREK FİNANSAL SONUÇLAR



- 
- 2022 Yılı ilk Çeyrek Finansal Sonuçlar
  - Ekler

# FİNANSAL SONUÇLAR

## 2022 YILI İLK ÇEYREK

## 1Ç2022 ÖZET

### Net Satışlar\*

537 milyon TL

(%151 yıllık büyüme)

### İhracatın Payı\*

Toplam satışların 46%'sı

(1Ç2021: %26)

### Faaliyet Karı (Brüt Kar-Faal Gid.)

81 milyon TL (yıllık %228 artış)

### FAVÖK\*

85 milyon TL (yıllık %211 artış)

### Net Kar:

95 milyon TL (yıllık %4 artış)

*Net Kar\* : 95 mn TL (%273 yıllık artış)*

\*Sürdürülen Faaliyetlerden

- Artan kapasite ile birlikte 2021 yılı güçlü hasat sezonunun ardından 1Ç22'de yüksek satış hacimleri: 2021 yılında işlenen toplam domates miktarı %32 artarak 503 bin tona ulaşırken toplam üretim de %25 arttı.
- 1Ç22'de Net Satışlar, hem yurtiçi hem de ihracat pazarlarındaki güçlü satış hacimlerinin desteği ile bir önceki yılın aynı dönemine göre %151 artarak 537 milyon TL'ye yükseldi.
- Artan yeni sezon maliyetleri, kapasite artışı ile ek domates alımları ve TL'nin değer kaybı nedeniyle zorlu piyasa ortamının olumsuz etkisine rağmen; Brüt kâr 1Ç22'de yıllık bazda %203 artarak 183 milyon TL'ye; brüt kar marjı ise 1Ç21'deki %28'e karşı %34 olarak gerçekleşti
- Büyümeyi hızlandırmak ve uzun vadeli pazar konumunu geliştirmek için; pazarlama giderleri 1Ç2021'de 17 milyon TL'ye karşılık 1Ç2022'de 50 milyon TL'ye ulaştı.
- FAVÖK bir önceki yılın aynı dönemine göre %211 artarak 85 milyon TL olurken, FAVÖK marjı %16 oldu (1Ç21'de %13).
- Mart 2022'de toplam 56 milyon TL\* temettü ödemesi ve 1Ç22'de 8 milyon TL toplam yatırım harcamasına rağmen; Net borç, 2021 yılı sonundaki 293 milyon TL'den, 1Ç22'de 132 milyon TL'ye geriledi.
- Sürdürülen Faaliyetlerden Net Kar, 1Ç21'de 25 milyon TL'ye karşılık 95 milyon TL oldu.

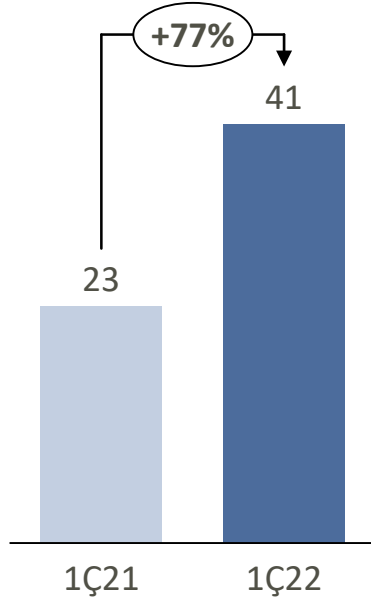
\* 45.6 milyon TL ortaklara nakit temettü olarak , geri kalan intifa payı olarak dağıtılmıştır

# NET SATIŞLAR 1Ç2022'DE YILLIK BAZDA %151 ARTTI

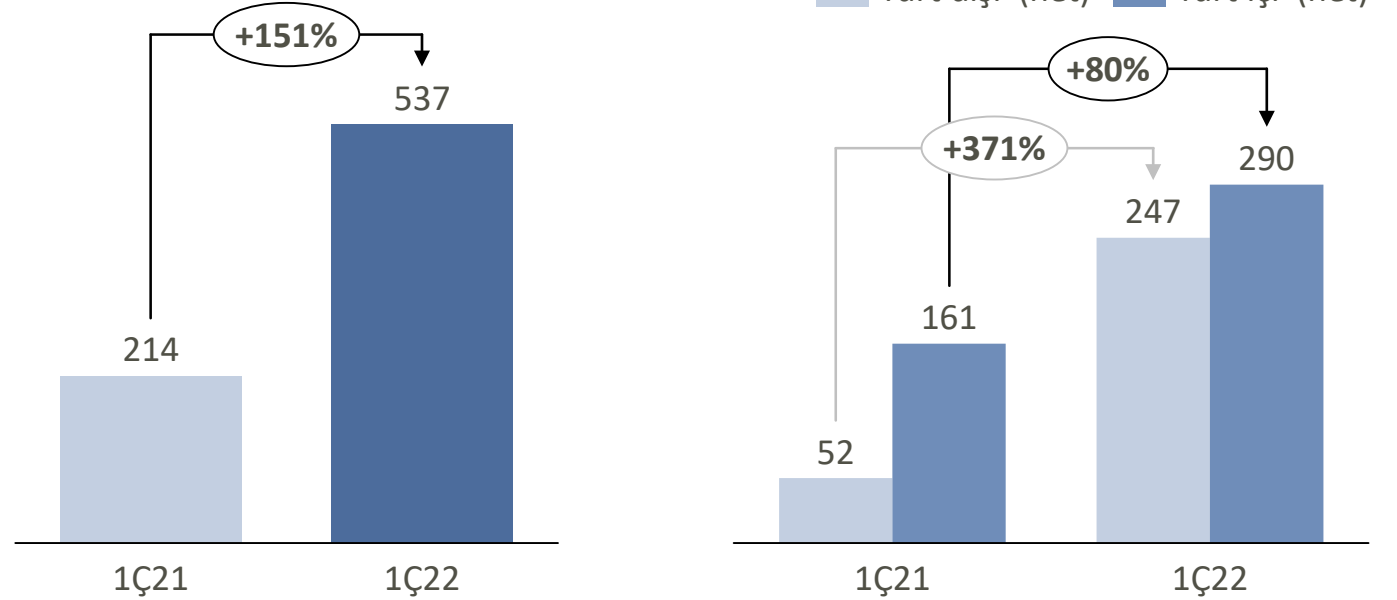


- 3Ç21'de tamamlanan kapasite artırım yatırımları ve güçlü satış performansı ile 1Ç22'deki toplam satış hacmi bir önceki yılın aynı dönemine göre %77 artarak 41 bin tona ulaştı.
- Net Satışlar, yüksek satış hacmi ve fiyat artışlarının etkisi ile yıllık bazda %151 artarak 537 milyon TL'ye ulaştı
- Yurt içi satışlar %80 yıllık bazda artarken, yurt dışı satışlar ise %371 artış kaydetti.

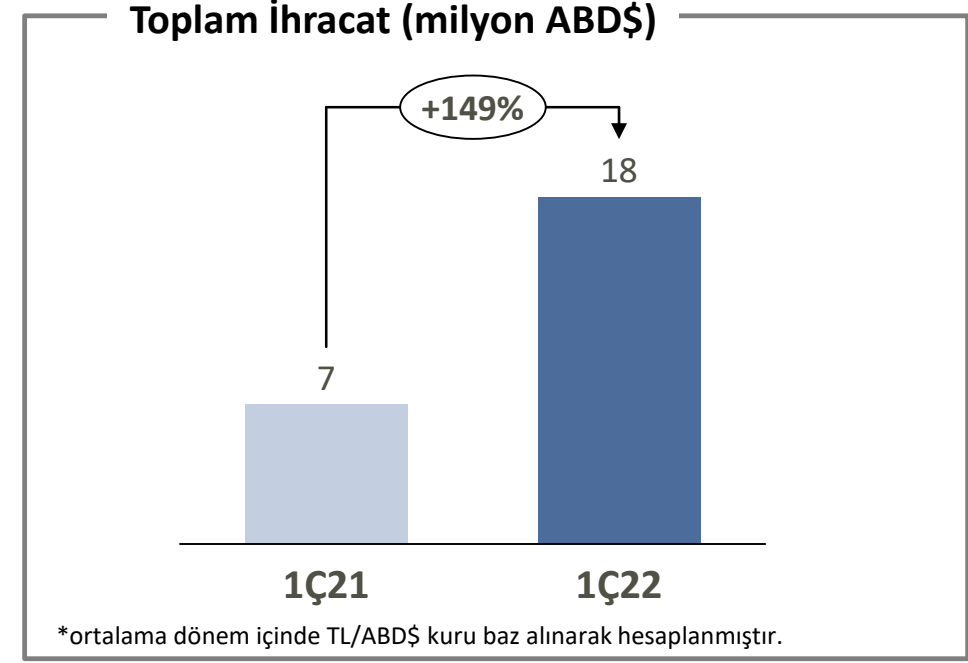
Toplam Satış Hacmi (000 Ton)



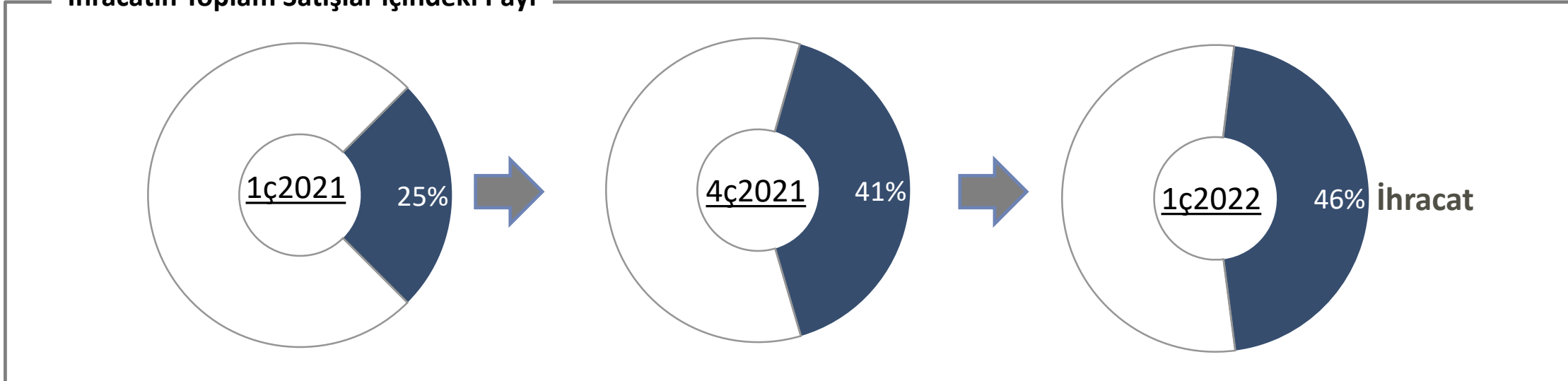
Net Satışlar (milyon TL)



- Toplam ihracat 1Ç2022'de 247 milyon TL'ye (18 milyon ABD\$) ulaşarak TL bazında %371, ABD\$ bazında ise %149 büyüme gösterdi. İhracatın toplam satışlar içindeki payı ise 1Ç2022'de %46 olurken, 1Ç2021 de ise bu oran %25'di.
- Tat, 1Ç2022'de ihracatta en büyük pay Avrupa'nın oldu.

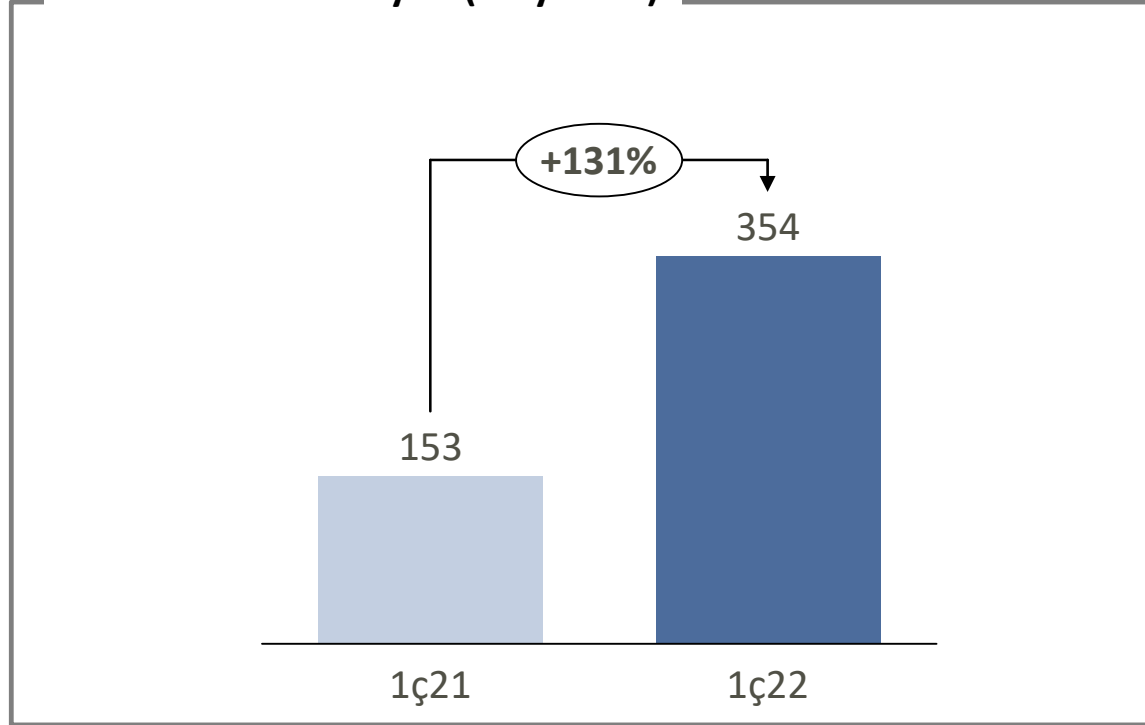


## İhracatın Toplam Satışlar içindeki Payı

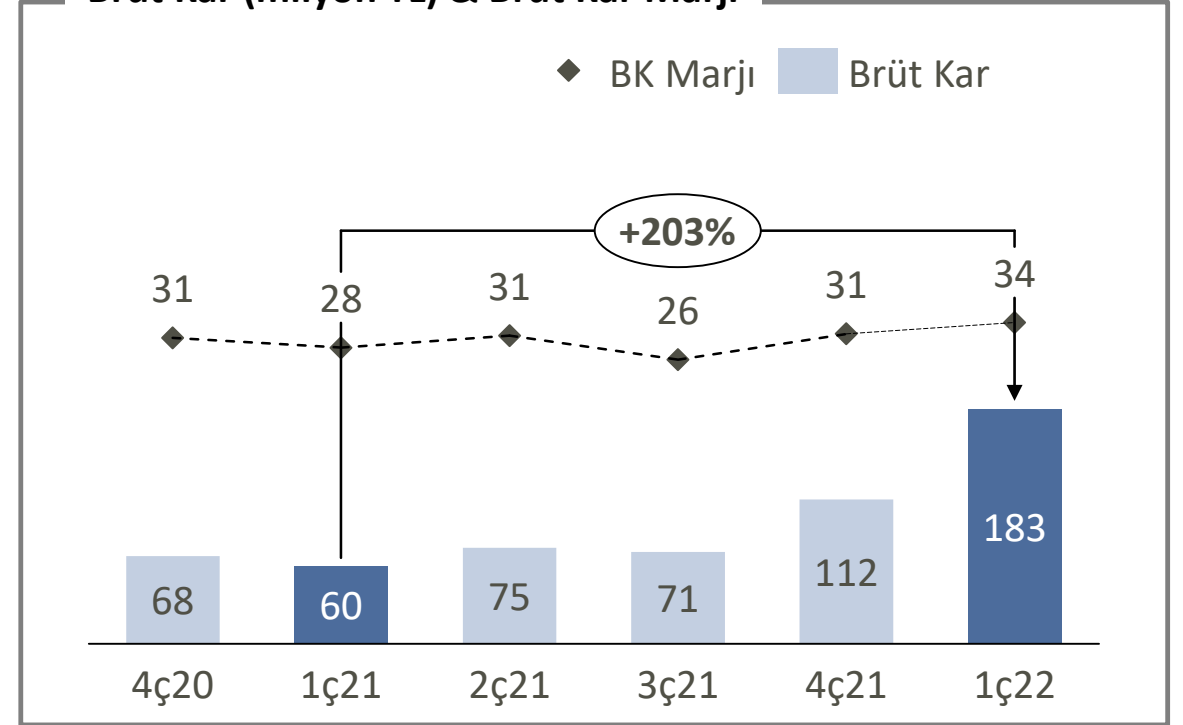


- Yeni hasat döneminde artan fiyatlar, domates alım miktarında artış ve TL'nin değer kaybı nedeniyle maliyetlerde yaşanan artış özellikle 3ç2021 sonuçlarında marjlar üzerinde baskı yaratmıştı.
- Ancak üretim maliyetleri ve satış fiyatların iyi yönetilmesi sayesinde; brüt kâr yıllık %203 artarak 183 milyon TL'ye; brüt kar marjı 1Ç22'de %34'e yükseldi (1Ç21: %28).

### Satılan Malın Maliyeti (milyon TL)



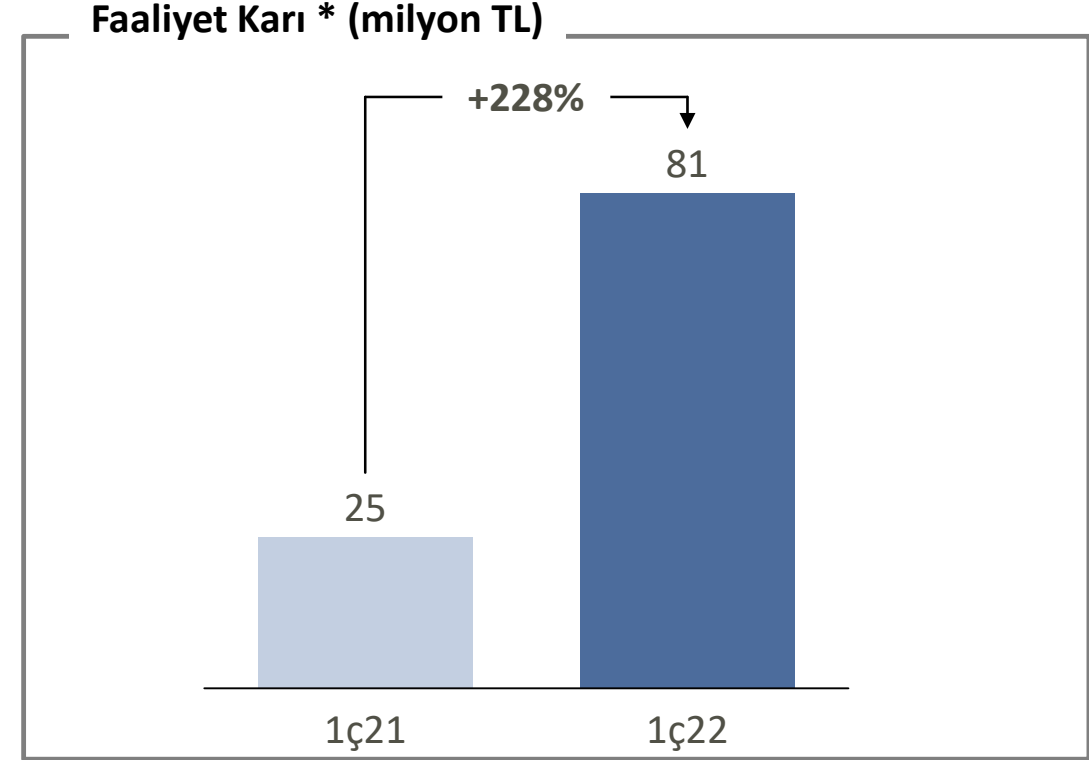
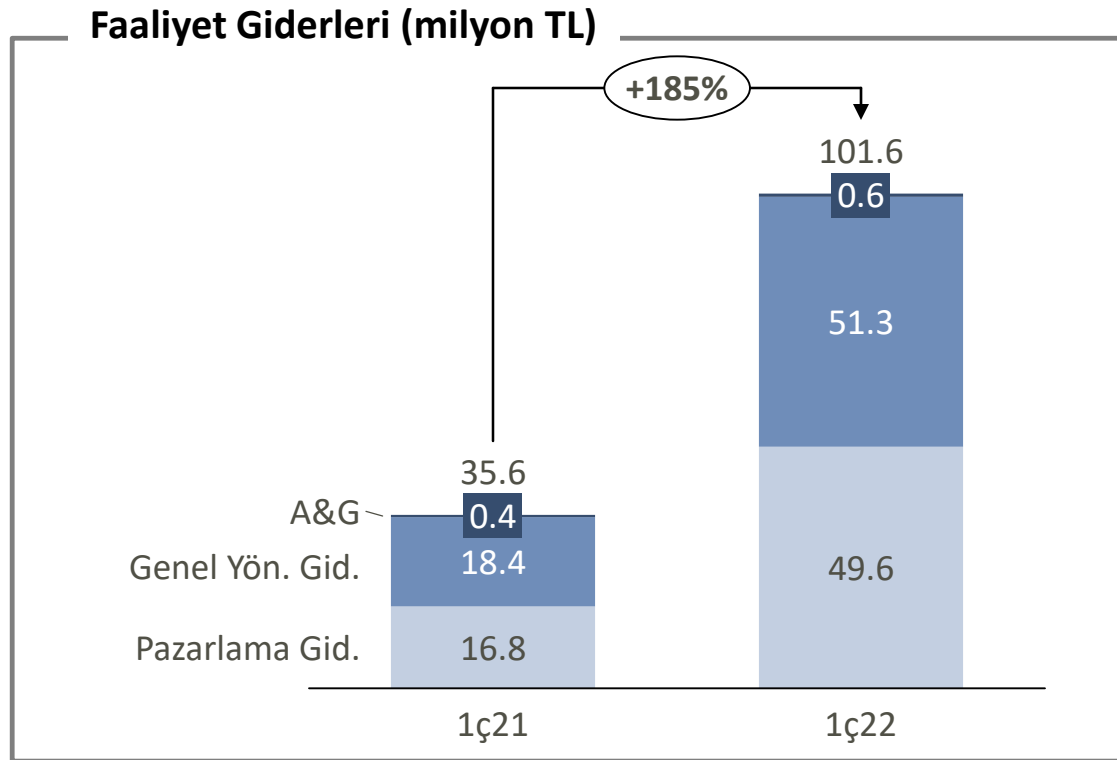
### Brüt Kar (milyon TL) & Brüt Kar Marjı



# FAALİYET KARI 1Ç2022'DE %228 ARTTI



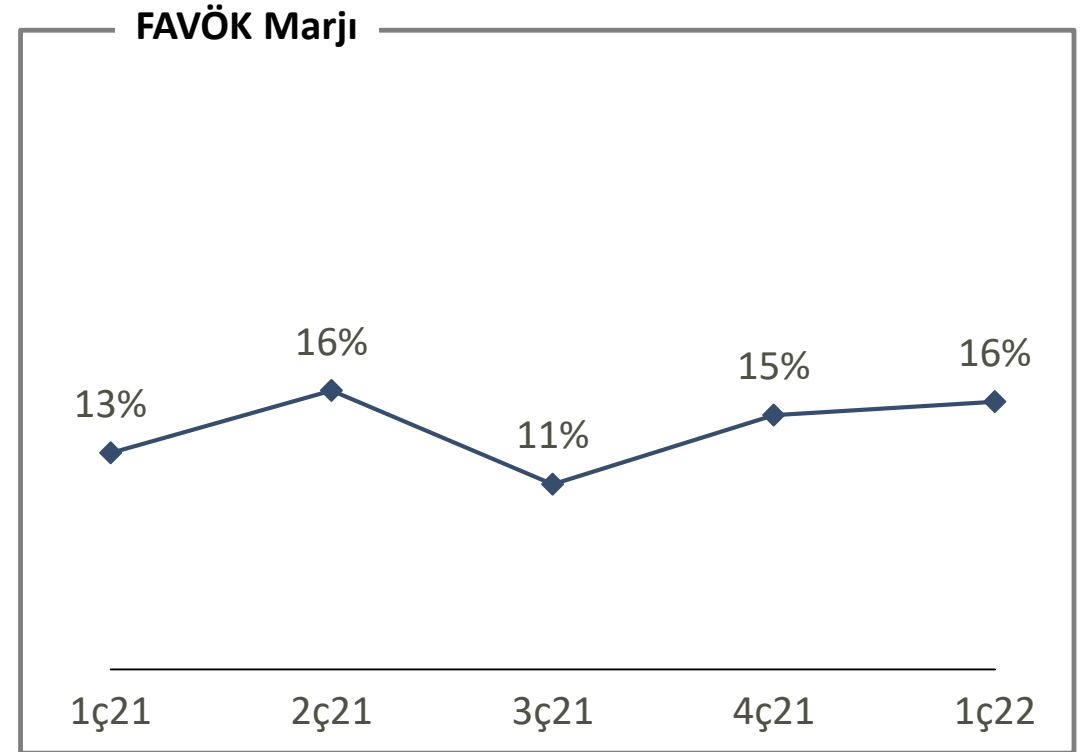
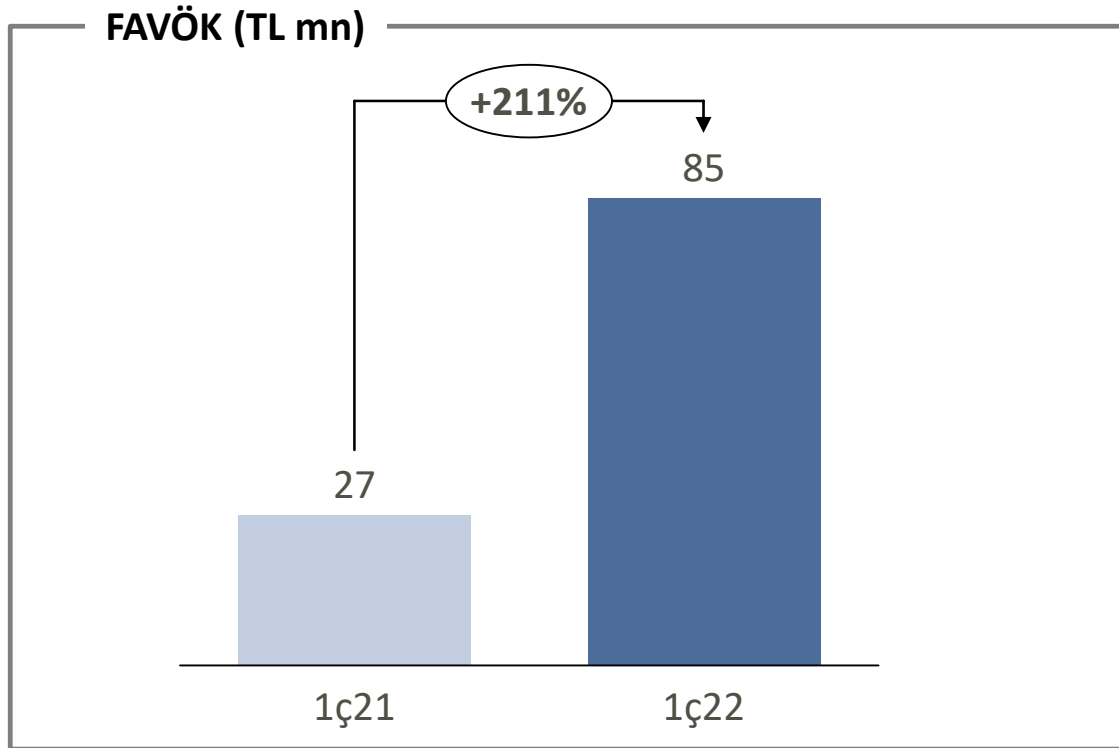
- Büyüme hızlandırmak ve uzun vadeli pazar konumunu geliştirmek için pazarlama yatırımlarına devam edilirken;
- Pazarlama giderleri 1Ç2021'de 17 milyon TL'ye karşılık 1Ç2022'de 50 milyon TL'ye ulaştı; toplam faaliyet giderleri ise yıllık bazda %185 artış göstererek 102 milyon TL olarak gerçekleşti.
- Artan giderlere rağmen faaliyet karı 1Ç22'de yıllık %228 artarak 81 mn TL'ye yükseldi.



\*Faaliyet karı Brüt kardan faaliyet giderlerinin düşülmesi ile hesaplanmıştır.



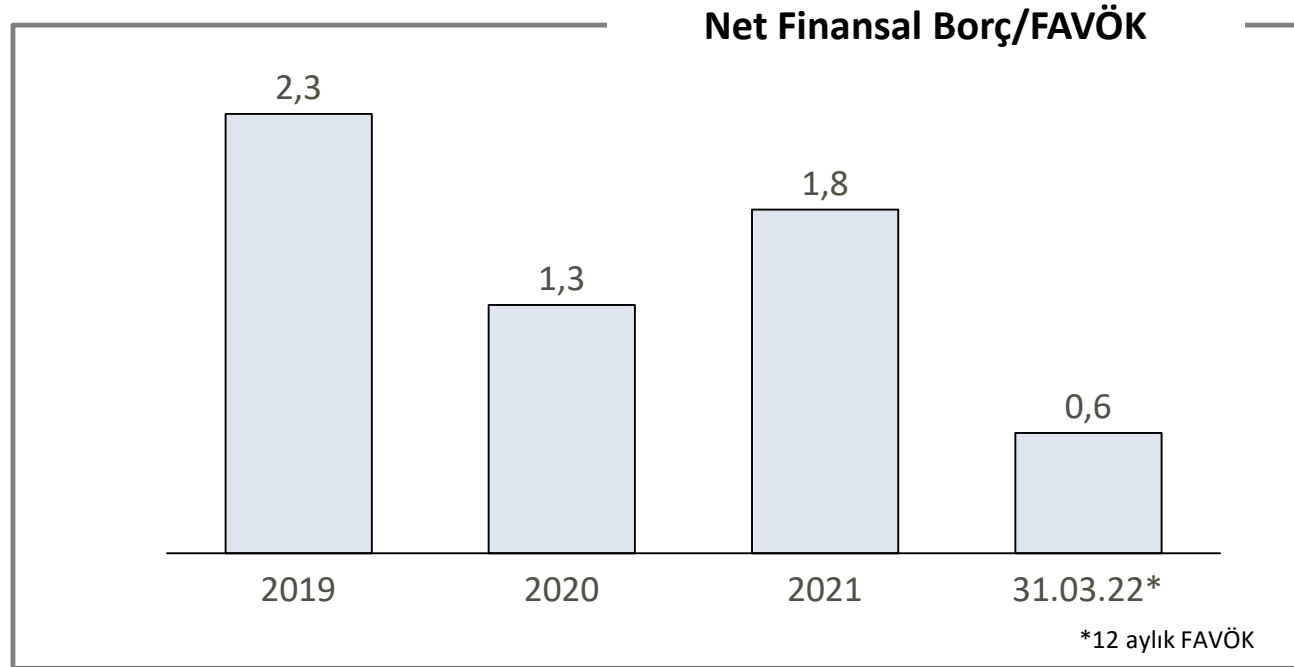
- 1Ç22'de 81 milyon TL olan FAVÖK, geçen yılın aynı dönemine göre %211 artış gösterdi; FAVÖK marjı 1Ç21'deki %13'e kıyasla bu çeyrekte %16'ya ulaştı.



- Artan yatırım harcamaları ve hasat sezonu maliyetleri nedeniyle 4Ç21'de yükselen Net Finansal Borç pozisyonu, FY2021 sonundaki 293 milyon TL'den 1Ç22'de 132 milyon TL'ye düştü. Bu dönemde;
  - Temettü ödemesi 56 milyon TL\* (Mart 2022);
  - 1ç2022 yatırım harcamaları ise 8 milyon TL oldu.

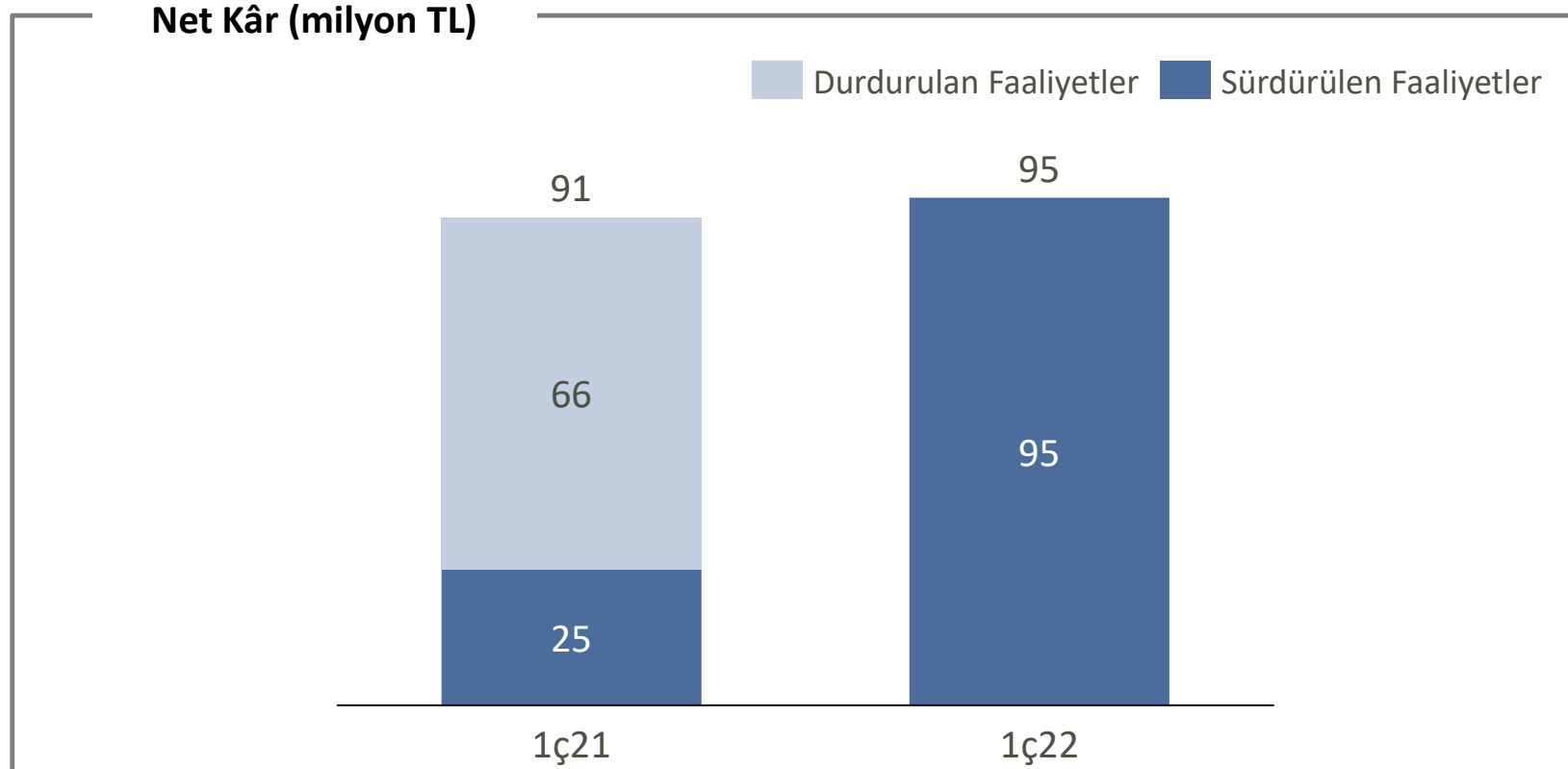
Milyon TL	31.03.21	31.12.21	31.03.22
Nakit ve Nakit Benzerleri	337	106	252
KV Finansal Yükümlülükler	270	240	294
UV Finansal Yükümlülükler	25	160	90
<b>Net Finansal Borç/ (Nakit)</b>	<b>-42</b>	<b>293</b>	<b>132</b>

\*Kiralama işlemlerinden borçlar dahil edilmemiştir



\* 45.6 milyon TL ortaklara nakit temettü olarak, geri kalan intifa payı olarak dağıtılmıştır.

- Ertelenmiş vergi gideri 1Ç21'de 0,1 milyon TL iken 1Ç22'de 4,4 milyon TL gelir oldu.
- Güçlü operasyonel performans ve ertelenmiş vergi geliri ile birlikte Sürdürülen faaliyetlerden elde edilen Net Kâr 1Ç22'de 95 milyon TL'ye ulaştı (1Ç21'de 25 milyon TL).



# EKLER

## Hisse Bilgileri

Kapanış (27.04.2022)  
**12.65 TL/hisse**

Piyasa Değeri  
**ABD\$116 mn**  
**TL1.72 milyar**

Ödenmiş Sermaye  
**136 mn TL**

Halka Açık  
**41%**

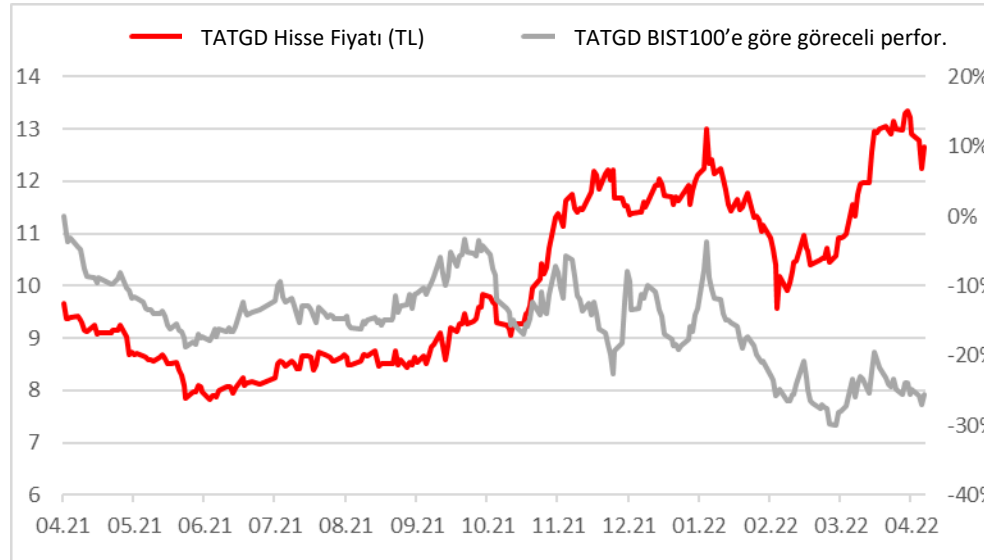
İşlem Hacmi (1 ay ort)  
**TL21 mn**

52 hafta  
**9.4 – 13.8 TL/share**

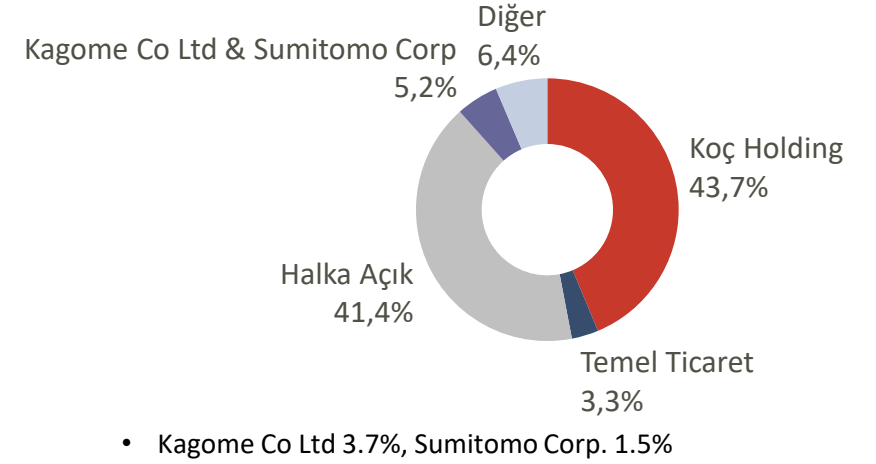
Temettü (tarih)  
**TL46 mn (Mart 2022)**

- TAT GIDA <TATGD> 1993 yılından bu yana Borsa İstanbul'da işlem görmektedir. Tat Gıda aynı zamanda BİST Kurumsal Yönetim Endeksi ve BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaktadır.

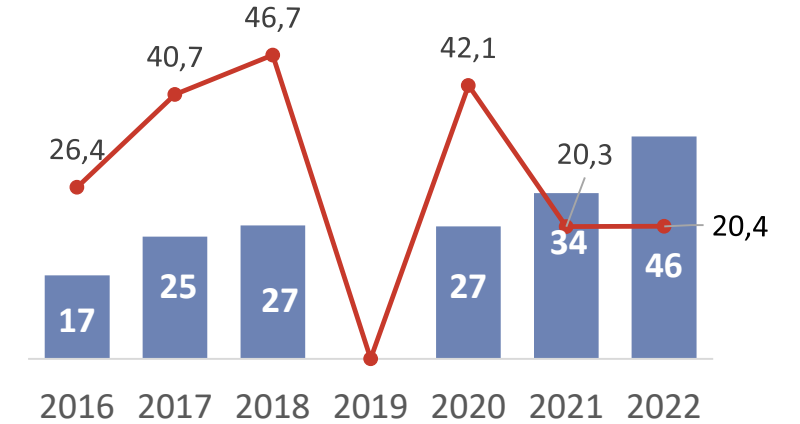
## TATGD Son 12 aylık Hisse Performansı



## Ortaklık Yapısı



## Temettü (milyon TL)\* & Temettü Dağıtım Oranı (%)



\* İntifa hakkına sahip hissedarlar hariç olan temettü ödemesidir

- Tat, son iki yılda portföyünü yeniden şekillendirerek ana faaliyet konusuna ve “Tat” markasına yaptığı yatırımları artırdı.

## Büyüme hedefi ile portföyünü yeniden şekillendirdi

- PASTAVILLA markasının satışı (8 milyon)– 10/2019
- Pastavilla arazisinin satışı (85.5 milyon TL) – 11/2020
- SEK Satışı (işlem bedeli 240 milyon TL, ve net nakit girişi 182 milyon TL) – 03/2021



- Kapasite artırımı yatırımları için yaratılan nakit girişi
- Daha iyi kaynak tahsisi
- Bitki bazlı ürünlere odaklanma
- Daha yüksek marjlar

## Ana faaliyet alanına yatırım

- 2021'de 13 milyon Euro'luk toplam yatırım tutarının 10 milyon Euro kısmı domates ürünleri ve turşu kapasitesini artırmak için harcandı (3Ç21'de tamamlandı)
- Hazır yemek kategorisinde yeni ürünlere odaklanma



- Yüksek üretim hacmi
- Turşuda fason üretimden kendi üretimine geçiş
- Yeni pazarlara giriş

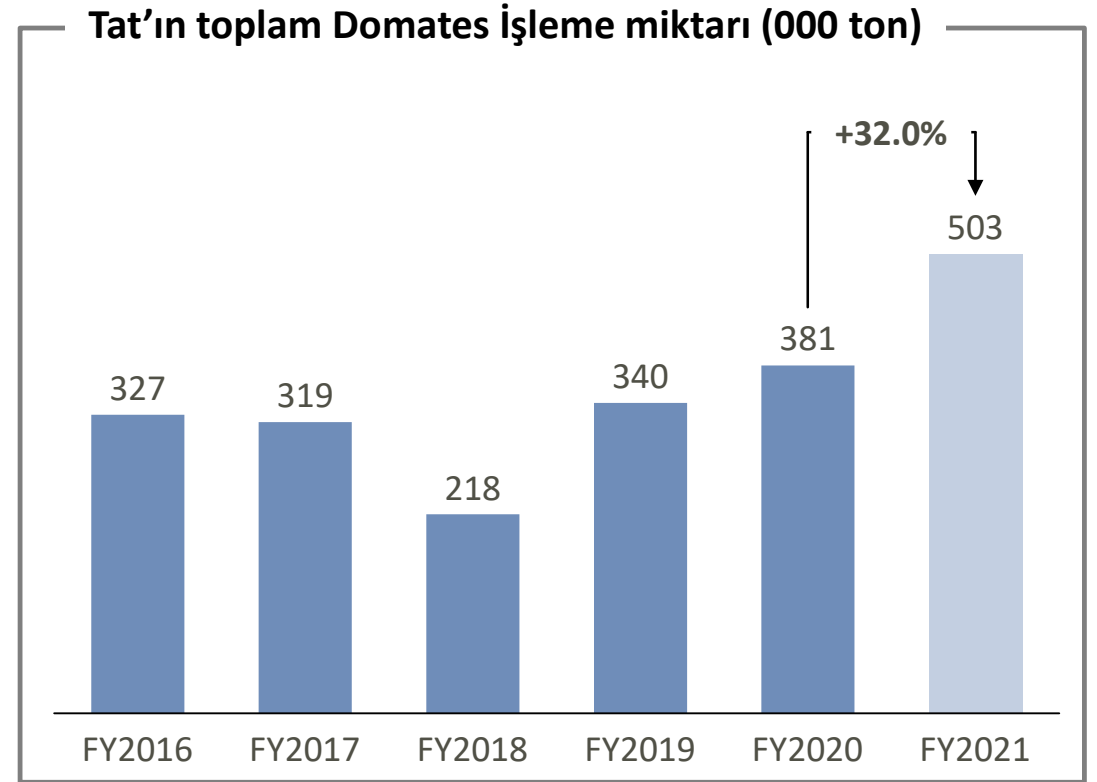
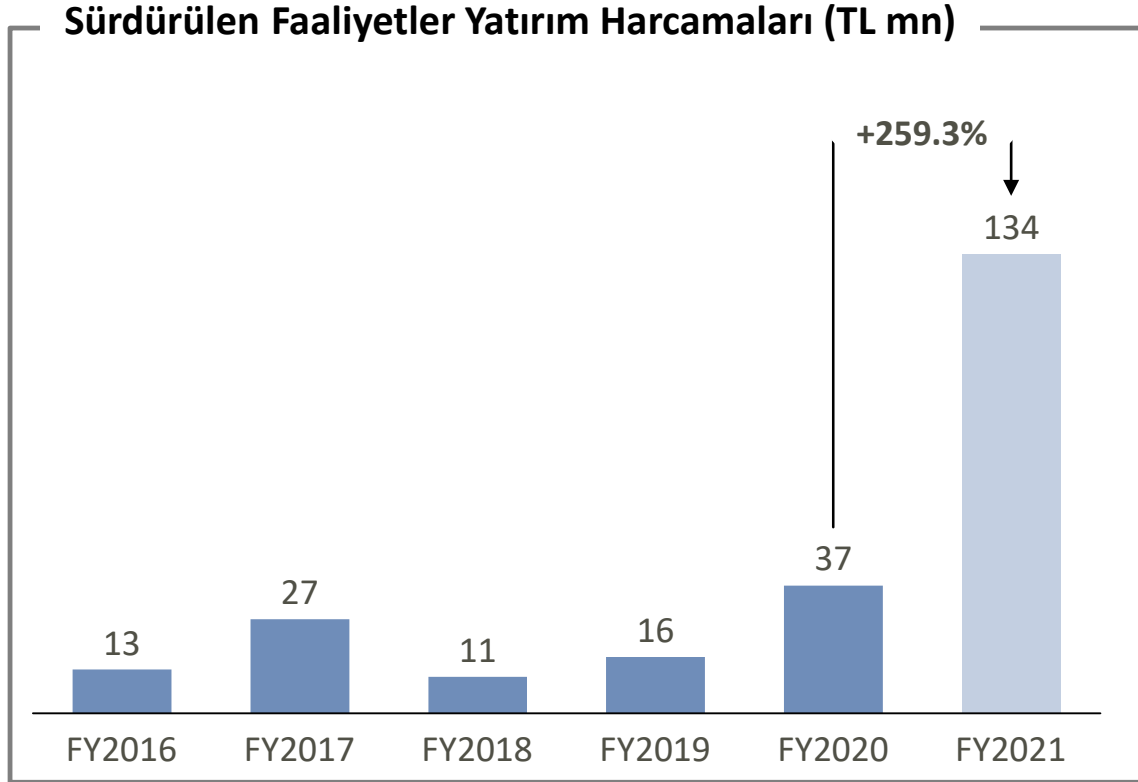
## İş Geliştirme Alanları

- Dijital tarım faaliyetlerini artırma
- İhracat pazarlarında büyüme
- Sürdürülebilirliğe odaklanma



- Sürdürülebilir tarım
- Verimli üretim
- Yurt içi ve yurt dışı dengeli satış büyümesi

- Yatırım harcamaları 2020 yılında 37 milyon TL iken 2021'de 134 milyon TL'ye (€13 mn) ulaştı.
- Tat, Mart 2021'de açıklandığı üzere toplam 10 milyon Euro tutarında yeni kapasite artırım yatırımlarına başlamış ve 3Ç21'de bu yatırımları tamamlamıştır:
  - Mustafakemalpaşa fabrikasında turşu kapasitesi 5 bin tondan 22 bin tona çıkarıldı
  - Karacabey fabrikasında yeni salça hattı ile; Tat'ın toplam salça kapasitesi 71 bin tondan 85 bin tona yükseldi



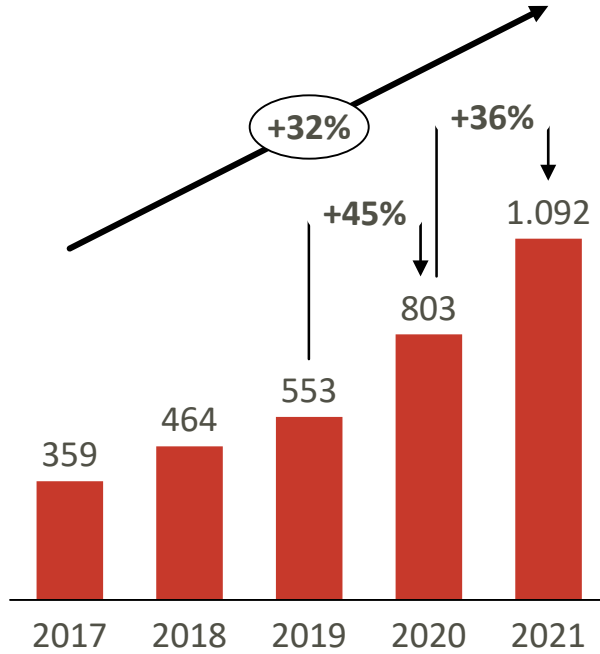
2017-2021  
performans\*

Net Satışlar  
32,1% CAGR\*\*

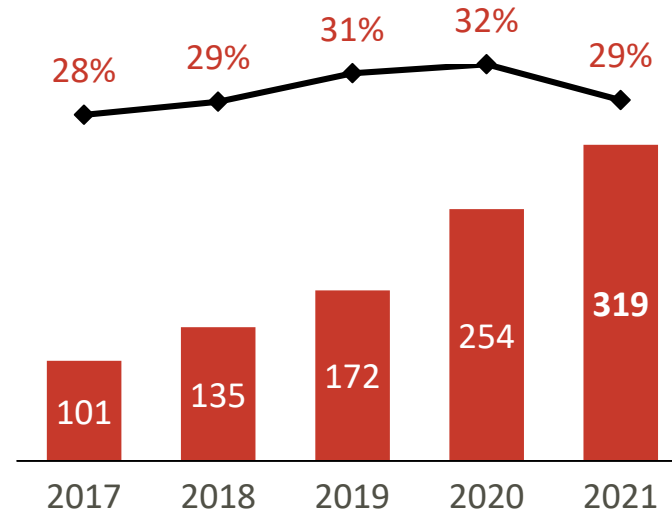
Brüt Kar Marjı  
29,8% (ort.)

FAVÖK  
44% CAGR\*\*

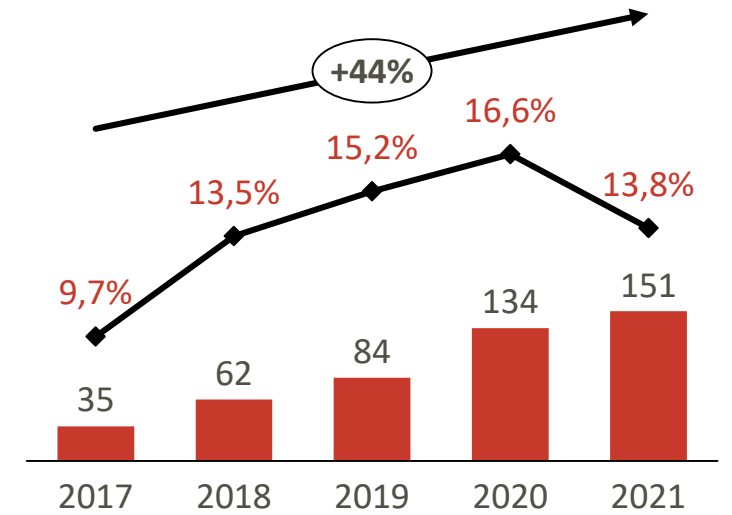
Net Satışlar (milyon TL)\*



Brüt Kar (milyon TL) & Brüt Kar Marjı (%)\*



EBITDA (milyon TL) & EBITDA Marjı (%)\*



\*Sürdürülen Faaliyetler

\*\* Bileşik Yıllık Büyüme oranı

## TAT FİNANSAL PERFORMANS



- *Sürdürülebilir tarımı destekleyerek, satışlarımızı uluslararası alanda büyütürken, tüketicilerimizin de sağlıklı yaşamasına destek olmak*

## Kültür

- “Dijital Şirket’e” Dönüşüm
- Çevik Organizasyon ve Kazanan Kurum Kültürü’nü geliştirmek

## Odak Alanları

- Tüketici ve Müşteri odaklılık
- Değer Liderliği
- Sürdürülebilir Tarım
- AR-GE’de öncülük

## Sürdürülebilir karlı büyüme;

- İhracatta büyüyerek
- İç piyasada pazar payını güçlendirerek
- Horeca kanalında satışlarını artırarak
- Dijital Tarım’a odaklanarak

<b>Gelir Tablosu - Özet (milyon TL)</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Δ YoY</b>	<b>1Ç'21</b>	<b>1Ç'22</b>	<b>Δ YoY</b>
<b>Hasılat</b>	<b>803</b>	<b>1.092</b>	<b>36%</b>	<b>214</b>	<b>537</b>	<b>151%</b>
Satışların Maliyeti (-)	549	773	41%	153	354	131%
<b>Brüt Kar</b>	<b>254</b>	<b>319</b>	<b>26%</b>	<b>60</b>	<b>183</b>	<b>203%</b>
Faaliyet Giderleri	134	188	40%	36	102	185%
<b>Faaliyet Karı</b>	<b>120</b>	<b>131</b>	<b>9%</b>	<b>25</b>	<b>81</b>	<b>228%</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>134</b>	<b>151</b>	<b>13%</b>	<b>27</b>	<b>85</b>	<b>211%</b>
Net Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir /(Gider)	2	7	250%	5	19	250%
Net Diğer Gelir / (Gider)	1,3	2	54%	1,7	2,1	25%
Net Finansman Gelir / (Gider)	-26	14	n.m.	4	-11	n.m.
<b>Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi dönem karı</b>	<b>97</b>	<b>154</b>	<b>60%</b>	<b>36</b>	<b>91</b>	<b>156%</b>
Vergi Gideri	-25	3	n.m.	-10	4	n.m.
<b>Sürdürülen faaliyetler dönem karı</b>	<b>71</b>	<b>158</b>	<b>121%</b>	<b>25</b>	<b>95</b>	<b>273%</b>
Durdurulan faaliyetler dönem karı / (zararı)	96	66	-32%	66	0	n.m.
<b>Net Dönem Karı</b>	<b>167</b>	<b>223</b>	<b>33%</b>	<b>91</b>	<b>95</b>	<b>4%</b>
Brüt Kar Marjı	32%	29%		28%	34%	
Faaliyet Kar Marjı	15%	12%		12%	15%	
FAVÖK Marjı	17%	14%		13%	16%	
<b>Net Kar Marjı (Sürdürülen Faaliyetler)</b>	<b>9%</b>	<b>14%</b>		<b>12%</b>	<b>18%</b>	

<b>Bilanço - Özet (milyon TL)</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>31.03.22</b>
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>780</b>	<b>1.173</b>	<b>1.350</b>	<b>1.388</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	10	121	106	252
Ticari Alacaklar	384	446	474	467
Stoklar	338	361	628	474
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>247</b>	<b>136</b>	<b>288</b>	<b>297</b>
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>1.026</b>	<b>1.309</b>	<b>1.638</b>	<b>1.685</b>
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>275</b>	<b>411</b>	<b>553</b>	<b>630</b>
Kısa Vadeli Finansal Borçlar	-	42	92	181
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	54	73	147	113
Ticari Borçlar	181	213	258	249
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>191</b>	<b>193</b>	<b>199</b>	<b>131</b>
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	150	175	160	90
<b>Özsermaye</b>	<b>561</b>	<b>705</b>	<b>885</b>	<b>924</b>
<b>Toplam Yükümlülükler ve Özkaynaklar</b>	<b>1.026</b>	<b>1.309</b>	<b>1.638</b>	<b>1.685</b>
<b>Net Finansal Borç (TL mn)</b>	<b>194</b>	<b>170</b>	<b>293</b>	<b>132</b>

<b>Finansal Göstergeler</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>31.03.22</b>
Cari Oran	2,8	2,9	2,4	2,2
Likidite Oranı	1,6	2,0	1,3	1,5
Net Finansal Borç /Özsermaye	0,3	0,2	0,3	0,1

*\*Leasing liabilities not included*

Bu sunum, Şirket hakkında bilgi ve finansal tabloların analizinin içermektedir. Bilgi ve analizlerin doğru olduğuna ve bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin makul olduğuna inanılsa da, bunlar çeşitli deđiŐkenlerden ve gerçek sonuçların önemli ölçüde farklı olmasına neden olabilecek temel varsayımlardaki deđiŐikliklerden etkilenebilir.

Tat Gıda, Tat Gıda Yönetimi veya çalıŐanları veya diğer ilgili ŐahıŐlar, bu sunumdaki bilgilerin kullanımını nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamazlar.

# TEŞEKKÜRLER

**TAT GIDA YATIRIMCI İLİŞKİLERİ İLETİŞİM BİLGİLERİ:**

**BANU ÇAMLITEPE – YATIRIMCI İLİŞKİLERİ YÖNETİCİSİ**

[BANU.CAMLITEPE@TAT.COM.TR](mailto:BANU.CAMLITEPE@TAT.COM.TR)

T: +90 216 430 00 00

**TAT GIDA A.Ş.**

[YATIRIMCILISKILERI@TAT.COM.TR](mailto:YATIRIMCILISKILERI@TAT.COM.TR)

TAŞDELEN MAHALLESİ

SIRRI ÇELİK BULVARI NO: 7

ÇEKMEKÖY - İSTANBUL