

# Tat Gıda, 2020 Yılında 167 milyon TL net dönem karı elde etti

Tat Gıda, odaklanarak karlı büyüme hedeflediği salça, domates ve konserve ürünleri iş kolunda ciroda %45 ve net karda %87 artış kaydetti.

Uzun vadeli iş planları çerçevesinde ana faaliyet alanı olan ve toplam karlılığı içinde daha yüksek paya sahip salça, domates ve konserve ürünleri iş koluna odaklanma kararı alan Tat Gıda, bu yönde önemli adımlar attı. 2021 yılının ocak ayında, süt ve süt ürünleri iş kolundaki tüm varlıkların satışına yönelik sözleşme imzalayan Tat Gıda, makarna ve unlu mamuller iş kolunda faaliyetin durdurulması sonrasında 2020 yılında geriye kalan varlıkların satışını da tamamladı. Kazanılmasında emeği geçen ve projede yer alan tüm çalışma arkadaşlarımı yürekten kutluyorum, ödül alan diğer şirketleri de tebrik ediyorum.” dedi.

Toplamda 167 milyon TL net kar açıklayan Tat Gıda; ana faaliyet alanı salça, domates ve konserve iş kolundan 71 milyon TL net kar elde etti. 2020 yılında “durdurulan faaliyetler” altında yer alan makarna ve unlu mamuller iş kolundaki gayrimenkul ve diğer varlıkların satışından 72 milyon TL; süt ve süt ürünleri iş kolundan ise 24 milyon TL net kar elde edildi.

2020 yılında odaklanarak büyümeye devam edilen salça, domates ve konserve iş kolundan 803 milyon TL, durdurulan faaliyetler altında yer alan süt ve süt ürünleri iş kolundan ise 694 milyon TL ciro edildi.

Tat Gıda'nın faaliyeti devam eden salça, domates ve konserve ürünleri iş

kolunda ihracatı %131 artış ile 217 milyon TL olarak gerçekleşirken, brüt karı %48 artış ile 254 milyon TL, faaliyet karı %47 artışla 122 milyon TL oldu. FAVÖK ise %59 artış ile 134 milyon TL'ye yükseldi.

Salça, domates ürünleri, konserve ve ketçap denince ilk akla gelen, Türkiye'nin pazar lideri markası Tat Gıda 2020 yılında da liderliğini sürdürdü.

Tat Gıda Genel Müdürü Oğuz Aldemir, 2020 yılına ilişkin şu değerlendirmelerde bulundu: “Beklenmedik bir pandemi süreciyle karşılaştığımız

ve etkilerinin devam ettiği bu dönemde tarımın sürdürülebilirliği ve güvenilir gıdaya ulaşmanın tüketici ve ekonomimiz için ne derece stratejik bir öneme sahip olduğunu bir kez daha gördük. Gıda sektörü için zor bir yıl olsa da her türlü koşulda tüketici beklentilerini göz önünde tutarak, yenilikçi, hızlı ve çevik bir şekilde hareket ederek 2020 yılını bir önceki yıla göre başarıyla tamamladık. Türkiye'nin en büyük gıda şirketlerinden birisi olmaya devam ettik ve 2020

yılında salça, domates ve konserve ürünleri işimizde 803 milyon TL ciro ve %45 büyüme kaydederek bu alandaki gücümüzü ortaya koyduk. Önümüzdeki dönemde pazar lideri olduğumuz Tat ürünleri iş birimine daha fazla odaklanarak ve yatırımlarımızı artırarak, sürdürülebilir karlılık ve hızlı büyümemizi devam ettirmeyi hedefliyoruz.”

