

Tat soslar yenilenen yüzü ve “Sen bi tat” sloganıyla herkesi lezzet keşfine davet ediyor!

Sektöre her alanda liderlik eden Tat, değişen yaşam alışkanlıkları ve tüketici beklenti analizleri ışığında başta salça ve domates ürünleri olmak üzere tüm ambalajlarını yeniledi.

Bu topraklardan çıkan, yıllardır Türkiye'nin güvenle ve beğenileyle tükettiği sayısız ürüne imza atan, ketçabı Türkiye'ye tanıtan ve sevdiren Tat, gerçekleştirdiği kapsamlı araştırma sürecinin sonunda tüketici tercihlerine uygun olarak ambalaj etiketlerini yeniledi. Sos kategorisinde lezzetli keşif dünyasını içeren yeni manifestosunu “Sen Bi Tat” sloganıyla duyuran Tat, sofraların olmazsa olmazı ketçap, mayonez ve hardalın yanı sıra peri peri, ranch, barbekü, acılı barbekü ve mango köri

soslarıyla tüketicilerini yeni keşiflere davet ediyor. Sos kategorisindeki başarılarını pekiştirmeyi amaçladıklarını ve tüketiciyi ön yargıları yıkmaya davet ettiklerini vurgulayan Tat Gıda Pazarlama ve Ticaret'ten Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Kasia Özgen; “Uzun soluklu bir araştırmanın sonucunda elde ettiğimiz verilere dayanarak oluşturduğumuz yeni manifestomuz ‘Sen Bi’ Tat’ı tüketicilerimizle paylaştık. Yemeğe lezzet katanlar olarak tanımladığımız soslarımızla tüketicimizi yeniliğe ve renkli

yemekleri denemeye davet ediyoruz.” dedi.

Tat Gıda Pazarlama ve Ticaret'ten Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Kasia Özgen; “Yemeğe lezzet katan sos kategorisinde başarılarımızı sürdürmeyi hedefliyoruz”

Kasia Özgen: “Sos Kategorisi yurt içi ciromuzun yüzde 24'ünü oluşturuyor”

Farklı tatları dene
keşfetmekten vazgeçme

SEN
Bi'
TAT

